



ONDERZOEK 'GEZONDHEIDSVAARDIGE ORGANISATIES'

Meting uitgevoerd onder aanwezigheid van de netwerkbijeenkomst van
de Alliantie Gezondheidsvaardigheden

oktober 2018

Alliantie Gezondheidsvaardigheden
gezondheidsvaardigheden@pharos.nl

Over het onderzoek 'gezondheidsvaardige organisaties'

Tijdens de netwerkbijeenkomst van de [Alliantie Gezondheidsvaardigheden](#) op 5 juni 2018 is een inventarisatie uitgevoerd onder de aanwezigen.

De inventarisatie ging over het worden van een 'gezondheidsvaardige organisatie'. Ofwel een organisatie die goed is ingericht op mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden. Aan de hand van diverse thema's werd deelnemers gevraagd in hoeverre zij hun organisatie als 'gezondheidsvaardig' beschouwen, en op welke thema's zij zouden willen verbeteren. Ook werd gevraagd naar ondersteuningsbehoeften hierbij.

De inventarisatie ging via een vragenlijst met open en gesloten vragen. In totaal hebben 39 aanwezigen deelgenomen. Dit waren zowel partners als niet-partners uit het brede terrein van zorg en welzijn.

De deelnemers hebben persoonlijk geantwoord als medewerker van hun organisatie, naar eigen indruk en voor zover zij hier zicht op hebben. Het ging erom een globaal beeld te krijgen.

Deze meting willen we de komende jaren een aantal keer herhalen tijdens de netwerkbijeenkomst van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden in het voorjaar.

Doel van het onderzoek

- In kaart brengen **waar we nu staan** en welke **ontwikkeling** wij samen als partners van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden doormaken. Dit laatste doen we door de meting enkele jaren te herhalen.
- **Ondersteuningsbehoeften** in kaart brengen: dit kan de partners van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden en andere (kennis)organisaties richting geven bij het ontwikkelen van nieuwe handvatten of instrumenten.

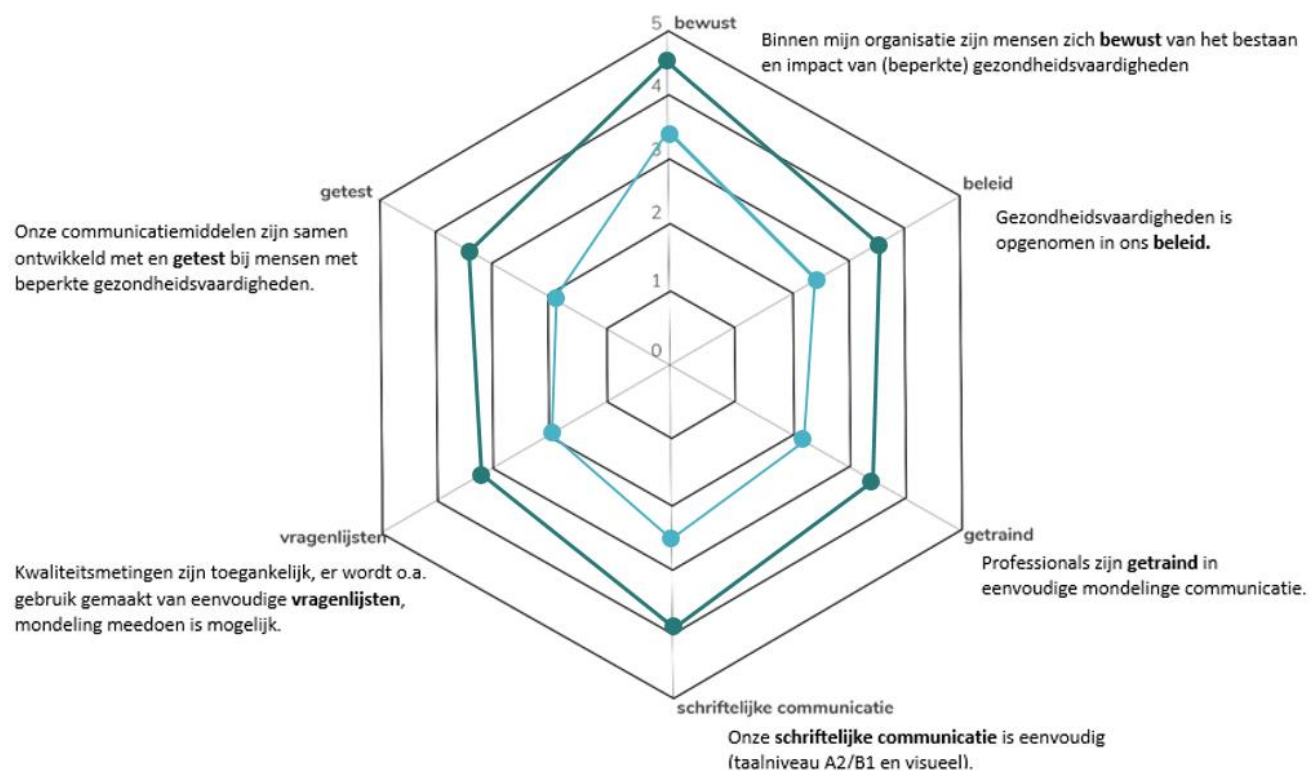
Vragen over het onderzoek?

Neem contact op met het coördinatiepunt van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden via: gezondheidsvaardigheden@pharos.nl

Spinnenweb 'gezondheidsvaardige organisatie': huidige en gewenste situatie

- Hoe 'gezondheidsvaardig' is jouw organisatie op dit moment?
- Hoe 'gezondheidsvaardig' zou je willen dat jouw organisatie over 1 jaar is?

(0 = niet gezondheidsvaardig en 5 = zeer gezondheidsvaardig)



Wat zou jou of jouw organisatie helpen om dit verschil komend jaar te bereiken? (denk aan instrumenten, ondersteuning, trainingen, etc.).

De 10 meest genoemde antwoorden (in willekeurige volgorde):

- Training (bewustwording en toepassen) ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Testen / samenwerken met een testgroep ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Filmpjes (zowel bewustwording als goede voorbeelden) ([Bekijk beschikbare video's](#))
- Tips rond het toepassen van de teach-backmethode (bijvoorbeeld praktijkfilmpjes) ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Scoringsinstrumenten en tips voor eenvoudig schrijven ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Eenvoudige informatie en beeldmateriaal ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Nog meer bewustwording, bijvoorbeeld door campagnes (Volg de Alliantie op [LinkedIn](#) of [Twitter](#), tag de Alliantie)
- Opnemen in beleid, planning en begroting ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- (Delen van) goede voorbeelden (Lees het [nieuws op onze website](#), meld je aan voor onze nieuwsbrief)
- Handvatten voor implementatie in het onderwijs (Bekijk de [aandachtspunten](#) van onze werkgroep [Onderwijs en Opleiding](#))

Welke instrumenten of methoden zet jouw organisatie in?

Instrument	Aantal Ja	% Ja
▪ De Checklist 'Toegankelijke informatie'	6	15%
▪ Het Voorlichtingsmateriaal Beoordelingsinstrument (VBI)	2	5%
▪ Taalmeters op de computer zoals: www.ishetb1.nl , de ' Accessibility Leesniveau Tool ' of het programma 'Klinkende Taal'	6	15%
▪ E-learnings over laaggeletterdheid / beperkte gezondheidsvaardigheden (bijvoorbeeld van Stichting Lezen & Schrijven of BureauTaal)	9	23%
▪ Trainingen voor medewerkers over laaggeletterdheid / beperkte gezondheidsvaardigheden (bijvoorbeeld van Pharos).	11	28%
▪ Testpanel van Stichting ABC of op een andere manier samenwerken en testen met de doelgroep	10	26%
▪ De terugvraagmethode (ook wel: teach-back methode)	10	26%